

Дигитален маркетинг за НПО- та: Онлайн рекламиране



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation



Erasmus+

Основни онлайн инструменти

- Имейл



- Социални медии



- Онлайн рекламирање



Влияние на социалните медии

Успехът на кампаниите в социалните медии може да бъде избран чрез използването на различни показатели.

Те включват броят приятели, последователи и/или абонати.

Пример #1: Последователите на Доналд Тръмп в Туитър

Twitter Home About Search Twitter Have an account? Log in

Donald J. Trump

@realDonaldTrump

45th President of the United States of America 🇺🇸

📍 Washington, DC

[Instagram.com/realDonaldTrump](https://www.instagram.com/realDonaldTrump)

📅 Joined March 2009

Tweets 36.4K Following 45 Followers 43M Likes 23 Moments 6 [Follow](#)

Tweets Tweets & replies Media

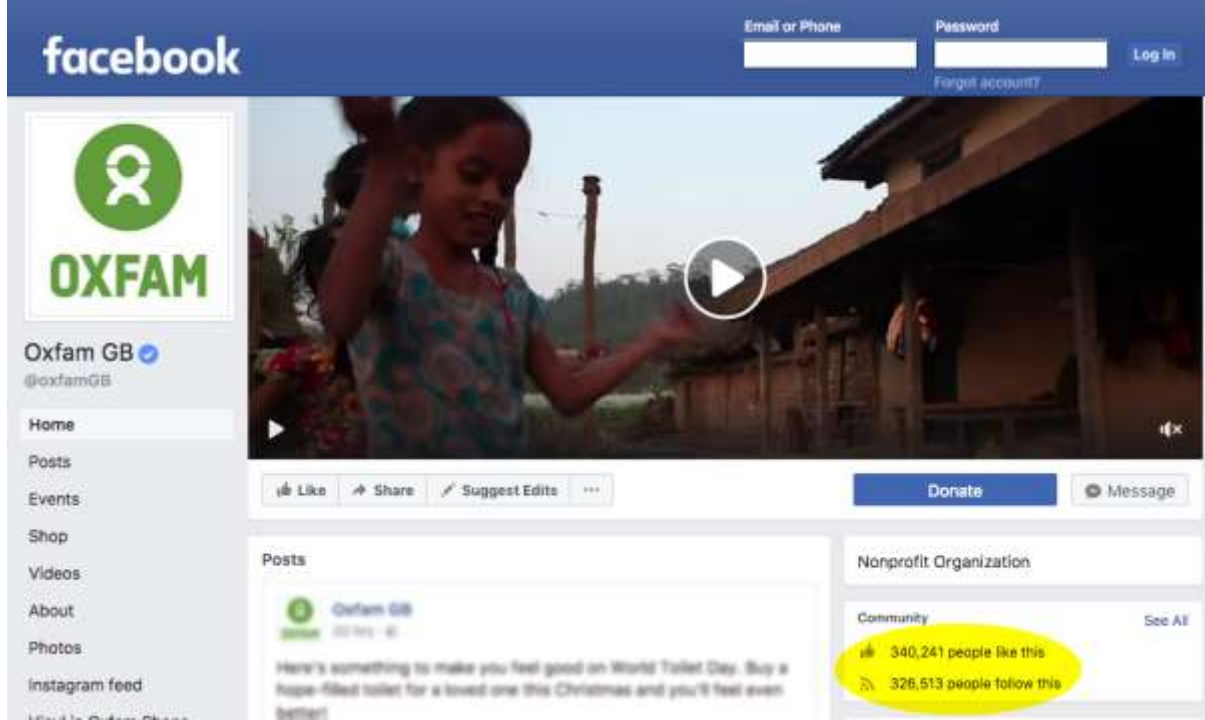
Donald J. Trump @realDonaldTrump · 11m

Marshall Lynch of the NFL's Oakland Raiders stands for the Mexican Anthem and sits down to boo for our National Anthem. Great disrespect! Next time NFL should suspend him for remainder of season. Attendance and ratings way down.

🗨 2.2K ↺ 1.6K ❤ 5.6K

Donald J. Trump @realDonaldTrump · 9h

Barack Obama's executive order on Tax Cuts and Tax Reform



Пример #2: Фейсбук
последователи *Oxfam*
Великобритания &
Oxfam САЩ



Влияние на социалните медии

- данни за публикациите:
харесвания/споделяния и
коментари/реакции към
тяхното съдържание



Линкдин
харесвания/споделяния

- Твитър
харесвания/споделяния



Фейсбук реакции



Like Comment Share

Влияние на социалните медии

Броят на кликанията чрез
постове към ваши страници
и гледания



препоръки в медиите



Благотворителен социален индекс 100 (Великобритания)

При този индекс, благотворителните организации се оценяват в зависимост от техните приходи, разпознаваемост на името и социално представяне в социални мрежи като Туитър, Линкдин и Ютуб.

THE CHARITY SOCIAL 100 INDEX											
Digital, smart, socialised organisation											
Rank	Organisation	Brand Strength Score	Financial Strength Score	Followers	Sales	Likes	Followers	Subscribers	Over Community	Responsive	Total Score
1		1	3	22,476	847	140,409	1,853	997	●	●	830
2		7	13	13,645	362	100,103	791	370	●	●	750
3		14	7	23,233	1,441	60,823	4,361	2,994	●	●	729
4		4	32	13,126	375	78,550	979	262	●	●	727
5		3	41	24,768	806	349,142	474	659	●	●	689
6		37		33,116	1,804	47,853	4,356	3,648	●	●	684
7		22	3	42,725	1,768	30,514	1,803	369	●	●	684
8		19	8	12,769	628	65,006	5,600	1,230	●	●	673
9		10	14	17,385	987	17,617	1,173	882	●	●	671
10			33	431,473	9,395	283,649	2,030	3,481	●	●	656

Онлайн рекламиране

Онлайн рекламирането включва не само маркетинг чрез имейли и социалните врежи, но и чрез множество други видове показна реклама, като банери например. Технологиите позволяват да се прави целева реклама в зависимост на предпочитанията и онлайн поведението на различните потребители.

Онлайн рекламирането не е безплатно. Въпреки това, рекламите във Фейсбук, търсачката на Гугъл и Туитър са сравнително финансово достъпни.

A young child with blonde hair and blue eyes is crying, with tears visible on their face. A hand is holding an otoscope to the child's ear. The background is a blurred clinical setting.

MAKE A CHILD CRY. SAVE HER LIFE.

One child dies every 7 seconds due to lack of medical care.
Make a donation on makeachildcry.com





Bullying kills a child's self-esteem. Donate now to make a difference

IN INDIA

Make a donation

- ☐ Rs.500 one-time
- ☒ Rs.1000 one-time
- ☐ Other amount one-time

DONATE

HOW TO JOIN YOUR EFFORTS SAVE LIVES CORPORATE TOOLS **I AM REGISTERING**



FUNDRAISING PAGE

Create your personal collecting page and mobilise your friends and acquaintances!



FACEBOOK PROFILE PICTURE

Display your diary here and share with your friends



FACEBOOK COVER IMAGE

Display your diary here and share with your friends



EMAIL SIGNATURE

Add it to your day-to-day emails to engage more supporters



FUNDRAISING TIPS

Tips for raising funds easily

Етичен дебат... въпросът за така наречената „порнография на бедността“, т.е. спорното използване на мултимедийно съдържание и лични истории, които изобразяват огромно страдание, за да се повиши подкрепата, проявявайки се тотално незачитане на достойнството на страдащите



Source: <https://lindaraftree.com/2013/06/26/when-fundraising-harms-dignity/>

Блогове

Нескъпият характер на блоговете ги прави идеални за използване на НПО-та. Бъдейки по-малко статични и формални от уебсайтовете, блоговете са страхотен начин да изразите своите виждания и да провокирате публични дебати. По-дългият форман – в сравнение с другите видове социалните медии – ви позволява да водите по-задълбочена дискусия.

Предимства на блоговете

Чрез използването на блог вие можете да:

- Споделите своята история; поставите акцент върху силните страни на вашите дейности.
- Споделяте съдържание; блоговете се използват за изразяване на вашите възгледи/идеи/новини, което им позволява да бъдат реферирани и да придобият популярност.
- Покажете вашето въздействие; във всеки блог има място, където може навлезете в повече подробности затова какво правите – тези качествени точки не са лесни за споделяне в малките пространства в други социални медии.

Успешни блогове

- Публикациите трябва да показват съществуващите нужди и как вашето НПО планира да се справи с тях. Това трябва да бъде направено по ангажиран начин.
- Използваща релевантна и полезна информация.
- Блоговете трябва да изглеждат и да звучат подобни при различните си публикации. Трябва да има съгласуваност.
- Ключов компонент от стратегията на вашия блог трябва да бъде вдъхновяването на смислената ангажираност.

Съвети за блогъри I

- Добрите езикови умения са необходимост. Прочетете внимателно съдържание, преди да го публикувате.
- Избягвайте използването на сложни изрази и жаргон.
- Уверете се, че включвате много примери, включително снимки, видеа и графики.
- Уверете се, че отговаряте на коментарите и отзивите по бърз и ефективен начин.
- Насърчавайте първоначалните публикации на гости или техни блогове, за да създадете лоялна аудитория.
- Уверете се, че публикувате постоянно. Трябва да има ритъм във вашето публикуване, независимо дали публикувате два пъти в месеца или четири пъти на седмица, вашите читатели трябва да могат да разчитат на вас за ново и актуално съдържание.

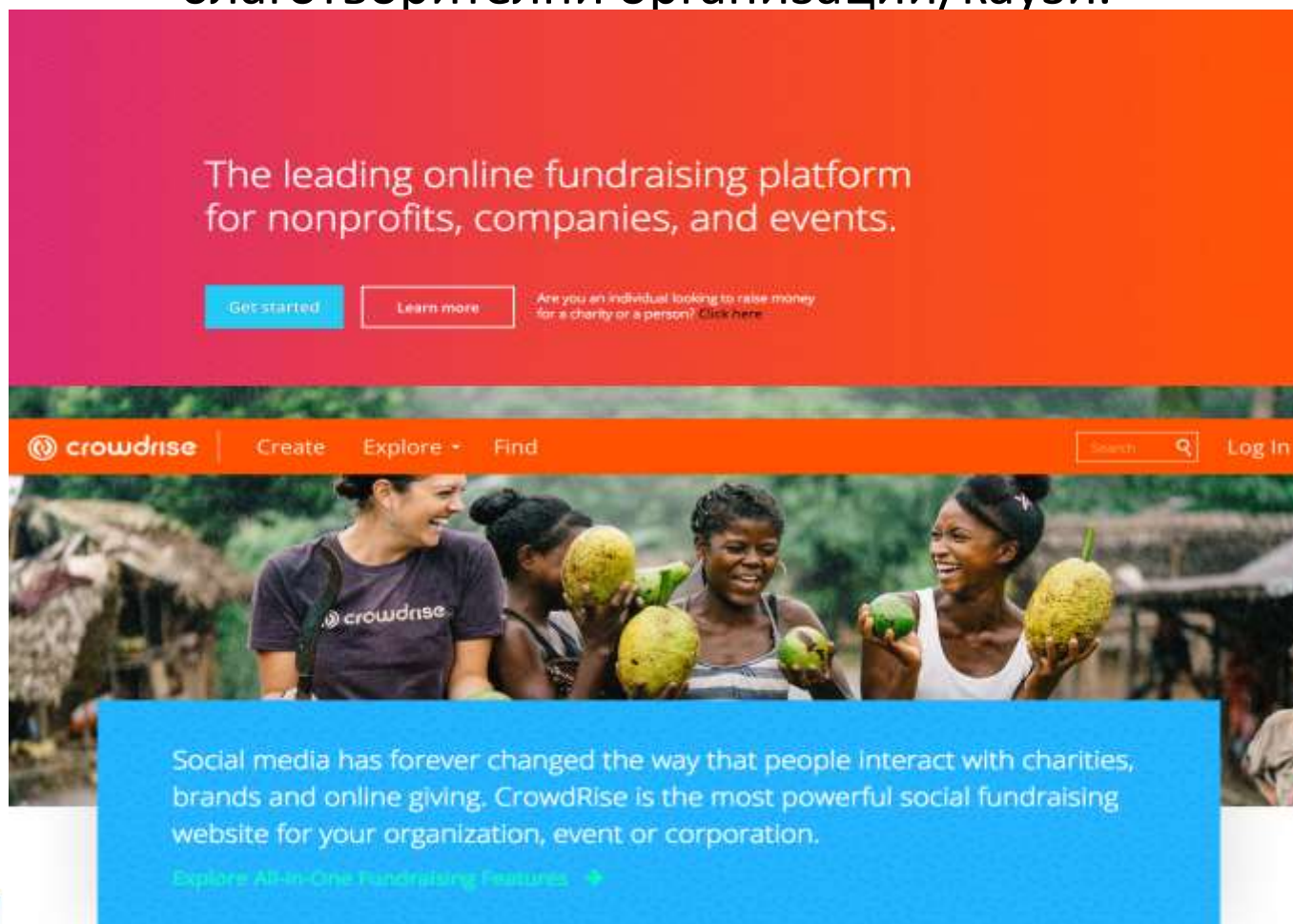
Съвети за блогъри II

- Дайте си време. Блоговете обичайно са бавен комуникационен канал, по време на който се създава “клуб за забава” и информацията за блока се разпространява.
- Създайте начин на действие. Това ще привлече повече читатели в блога ви и ще създаде повече възможности за създаване на ангажираност.

Направете своя блог известен

- Използвайте вашият социалната си мрежа за блогът на вашата организация. Трябва винаги да си личи, че имате такъв!
- Предприемете необходимите действия, за да присъствате в търсенията при търсачките.
- Използвайте подходящи хаштагове. Така читателите ще ви намерят, ако последните не са директно свързани с вас.
- Четете и коментирайте в други блогове, като включвате техни линкове във вашата страница.

Crowdrise (<https://www.crowdrise.com/>) е платформа, в която лицата могат да започнат свои лични кампании за сметка на благотворителни организации/каузи.



“Shops to donate” и “Charity Malls”

- “Shop to donate” е уеб страница, която дава на благотворителните организации комисионната, която получават от онлайн магазините при изпращане/препращането им на клиенти.
- “Charity Mall” е уеб страница, която сключва споразумения с няколко онлайн магазина и препраща/изпраща клиенти, като дава комисионна за благотворителност.

Пример за Charity Mall: iGive.com

(<https://www.igive.com/welcome/lp16/cr64a.cfm>)



Login with Facebook

OR

Start Helping Today

First Name

Last Name

Email

Password

Zip/Postal Code

Join Now

Want to help your favorite
cause at no extra cost to
you?

1. Choose Your Cause
2. Use the iGive Button at Over
1,700 Online Stores
3. Your Cause Gets Money - Free



Друг Charity Mall: Goodshop

<https://www.goodsearch.com/give>



The screenshot shows the Goodshop Give website interface. At the top, there is a blue header with the 'goodshop' logo, a search bar for coupons, and links for 'Categories', 'Log In', and 'Sign Up'. Below the header, a black navigation bar contains links for 'Halloween', 'Gumdrop', 'goodshop Give', and 'Goodsearch'. The main content area features the 'goodshop Give' logo and the tagline 'Powerful Coupons. Effortless Giving. Shopfunding.' Below this, a paragraph explains the service: 'The world's first-ever shopfunding site. Tell us who you want to support, or create a new cause or campaign of your own. Then, when you shop at thousands of stores, a percentage of what you spend will be donated to them! (learn more)'. Two buttons, 'Support a Cause' and 'Create a Cause', are prominently displayed. A row of logos for partner organizations follows, including abc NEWS, TODAY, Oprah, The New York Times, USA TODAY, and Parents. A search bar indicates 'Search over 114,000 causes'. A statistic states 'We've donated over \$12 million so far'. At the bottom, four featured causes are shown in cards: 'Create Your Own Cause' (with a plus icon), 'Communitas Mater Domini' (with an image of a religious figure, amount raised \$2,238.03), 'American Red Cross - National Headquarters' (with a red cross icon, amount raised \$34,910.18), and 'Art Exhibit for Youth Experiencing Homelessness' (with a photo of a woman, amount raised \$775.31).

JustGive (<https://www.justgive.org/>) е сайт, в който лицата могат да изберат от над 1.8 милиона благотворителни организации, които да подкрепят чрез дарения, като правят плащания чрез кредитни карти)

JustGive.org
The destination for online charitable giving™

Find a charity **Go**
Search Options »

Donor Login »
Nonprofit Login »

JUSTGIVE JOINS FORCES WITH JUSTGIVING

We've joined forces with the world's largest social giving platform to help you reach more people, raise more money, and change more lives.

[Start Fundraising On JustGiving](#)

Donations

Through the end of the summer you can still donate through JustGive.org, just [search here](#) for your charity.

Starting in the fall, all new donations will need to be made through [JustGiving](#). Check it out now - it's awesome!

Gift Cards

JustGive.org no longer supports charity gift cards.

If you wish to purchase a charity gift card, we recommend those from [TieBest Philanthropy](#).

Gift cards that were not redeemed will be allocated to five national charities.

Fundraisers

Existing fundraising pages can [still be managed](#) and receive donations through the end of the summer.

New fundraising pages can be created through [JustGiving.com](#). Raise more money and change more lives with JustGiving.

Donors

Although new donations can't be completed after summer 2017, you will still be able to [access your giving history](#) through April 2018.

You can already donate to any registered 501(c)(3) through [JustGiving.com](#). Find your favorite charities and give!

Nonprofits

Starting in fall 2017 JustGive will stop processing donations and all new donation traffic will be redirected to JustGiving.

You will still be able [access your reporting](#) through April 2018.

Go to [JustGiving.com](#) and claim your charity account today.

Премаервайте внимателно !

- Във всяка маркетингова кампания, абсолютно ключово е да определите вашата аудитория и да използвате ясни послания за вашата мисия и изгледи.

Показатели за социалните медии

Пример 1

Social Media Metrics

Klipfolio

Social Media Followers



Facebook Daily Reach (90 Days)



Facebook Engaged Users and Page Impressions (Final)

Aug 21, 2016 to Aug 27, 2016
Aug 14, 2016 to Aug 20, 2016 (prev.)

7 Days

Facebook Page:itsy Bitsy

Engaged Users

19,878

▲ 19%
vs. 16,641 (prev.)

Page Impressions

8,391,834

▲ 9%
vs. 7,688,733 (prev.)

**This Klip does not show your data for today and yesterday, because the Facebook API does not provide it.*

LinkedIn Key Metrics (Last 30 Days)



AWARENESS

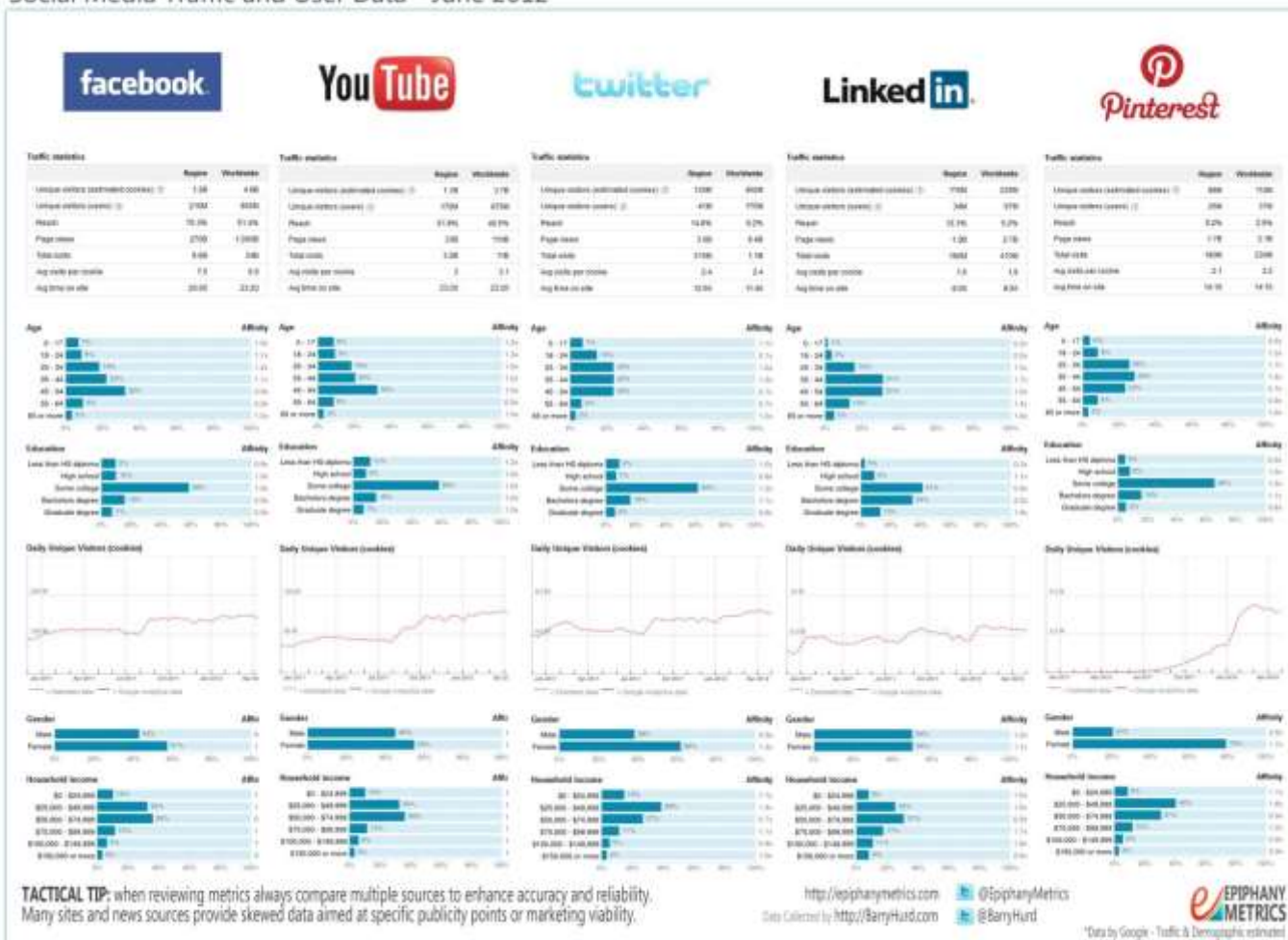
	Jul 16	Aug 16	% MoM	Sep 16	% MoM	Oct 16	% MoM	Nov 16	% MoM	Dec 16	% MoM
Facebook Posts	45	26	▼ -43.1%	17	▼ -35.5%	17	▲ 1.8%	16	▼ -6.8%	22	▲ 40.0%
Facebook Fans	7,403	5,248	▼ -29.1%	5,402	▲ 2.9%	3,912	▼ -27.6%	5,232	▲ 33.7%	5,242	▲ 0.2%
Twitter Followers	-	-	NaN	-	NaN	-	NaN	-	NaN	9,930	
Brand Mentions	-	-	NaN	-	NaN	-	NaN	-	NaN	3,053	
Branded Search	33,975	49,315	▲ 45.2%	47,226	▼ -4.2%	43,406	▼ -8.1%	64,058	▲ 47.6%	41,443	▼ -35.3%

The dashes in this Klip mean there is no data available for the month.

Показатели за социалните медии

Пример 2

Social Media Traffic and User Data - June 2012



Изслушайте и преценявайте!

- Излушайте. Изслушването е подходящо за всяко организация, независимо от нейната мисия или нейния размер.
- Ангажирайте вашите поддръжници.
- Преценявайте вашата аудитория.
- Оценете вашата организация.

Nonprofits attribute their social media success to¹¹:

41%

Developing a
detailed social
media strategy

37%

Having executive
management
make social media
a priority

28%

Dedicating a
current or new
position specifically
to social media

Source: Aveda

Допълнителни ресурси

- <http://www.seerc.org/atsiv/vle/>
- <https://www.facebook.com/trainingNGOs/>
- www.ngotraining.eu

Настоящата работа е част от професионални обучителни ресурси за НПО-та, които са разработени в рамките на проект *Подкрепа за третия сектор чрез иновации и промяна* (ATSIV).

ATSIV е проект, който е финансиран по програма Еразъм, Ключова дейност 2, реализиран през 2016-2019 година от консорциум, който включва гръцки, български и румънски организации. Проектът цели да повиши професионалните умения на служителите в НПО сектора, което се постига чрез разработването и предоставянето на отворен достъп до онлайн платформа за обучение чрез образователна игра.



Erasmus+



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Партньорски организации



LAW AND INTERNET
FOUNDATION
RESEARCH CENTER FOR LAW AND
INFORMATION TECHNOLOGIES



Erasmus+